

Consumo responsable y promoción de la ciudad, objetivos de la 'Bolsa verde' de Ciudad Rodrigo

 elnortedecastilla.es/salamanca/consumo-responsable-promocion-20180815141530-nt.html

Salamanca



Buenaventura Montero, de AFECIR y el teniente de alcalde Domingo Benito, durante la presentación de la bolsa. / WORD

El presidente de la asociación empresarial AFECIR y el concejal de Medio Ambiente presentaron ayer esta iniciativa municipal

REDACCIÓN / WORD Ciudad Rodrigo Miércoles, 15 agosto 2018, 14:16

El primer teniente de alcalde y concejal de Medio Ambiente y desarrollo sostenible, Domingo Benito, junto con el presidente de AFECIR, Buenaventura Montero presentaron ayer 'la bolsa verde de Ciudad Rodrigo', una iniciativa del Ayuntamiento que cuenta con la colaboración de distintas entidades.

Domingo Benito destacó durante su intervención el empeño de la delegación de medio ambiente y desarrollo sostenible en incorporar medidas que caminen hacia una mayor racionalidad en el uso de los recursos y, especialmente, en la progresiva reducción de la huella de carbono y el impacto medioambiental de la ciudad, tanto con medidas vinculadas a la concienciación en materia de residuos y cambio climático. En ese marco hay que

entender las iniciativas de renovación del alumbrado público para la incorporación de tecnología LED, la solicitud de diversas subvenciones, las jornadas de cambio climático u otras en las que se está trabajando.

Concretamente, 'la bolsa verde de Ciudad Rodrigo' pretende ser un instrumento que utilice una determinada problemática como es el consumo de plásticos para mejorar la conciencia ambiental y también para promocionar el municipio, sus principales eventos y características e incorporando un componente de respeto y conciencia ambiental a la marca de ciudad. Se trata de bolsas reutilizables, de una tela de calidad y biodegradable.

El proyecto cuenta con el apoyo decidido de AFECIR, que se encargará de gestionar la presencia de estas bolsas en el sector comercial mirobrigense y que ha visto con muy buenos ojos la iniciativa.

El presidente de AFECIR señaló que la entidad se ha sumado a la iniciativa del Ayuntamiento por entender que era un buen momento para ponerla en marcha. Según Buenaventura Montero «a partir del día de hoy comenzaremos la ronda de contactos con los distintos comercios para sumar establecimientos que se quieran sumar a la iniciativa».

Ayer se presentó una primera tirada de 3.000 bolsas en cuya elaboración ha colaborado URBASER, en el marco de la campaña anual de residuos y limpieza viaria. Hay que recordar que ya el año pasado, la campaña de concienciación consistió en la colocación de una serie de elementos fijos.

De igual manera, cuenta con la colaboración de la Feria de Teatro de Castilla y León, que ha incorporado el cartel, dado que esta primera edición de la bolsa busca la promoción de este gran evento cultural.

Esta primera edición tendrá un carácter gratuito y con ella se pretende «darla a conocer» y que las bolsas «viajen por el país», junto a las personas que estos días visitan la ciudad.

No obstante, para garantizar la sostenibilidad en el futuro, las siguientes tiradas, en las que se incorporarán otros elementos, como el logo del 75 aniversario con la colaboración de la delegación de Cultura del Ayuntamiento, la bolsa tendrá un precio para el usuario, con el fin de poder elaborar más y reducir hasta la mínima expresión la presencia de plásticos en el comercio local.